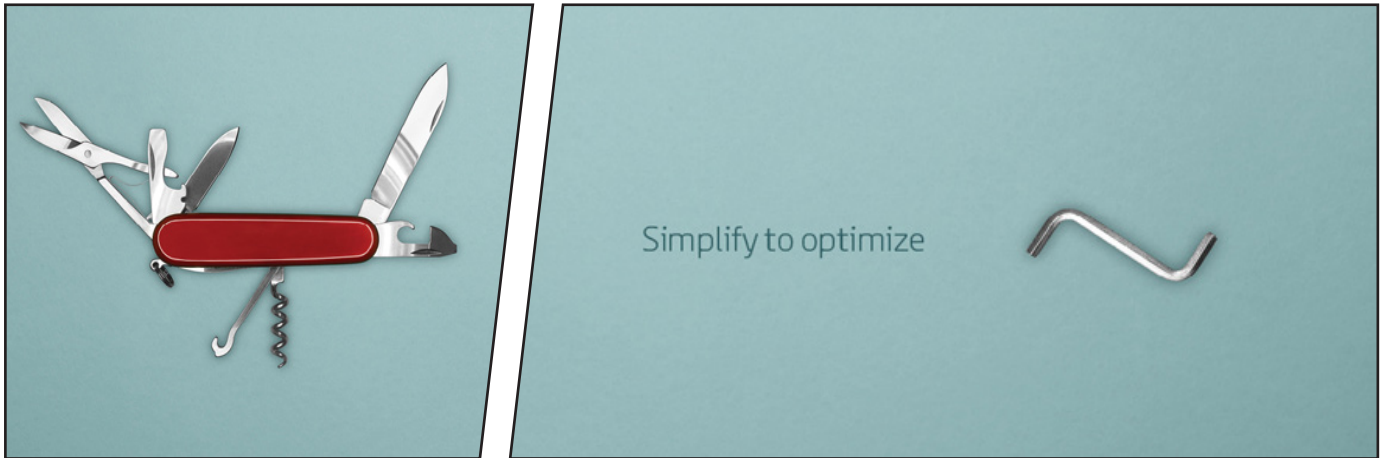


# SIMPLIMIZE



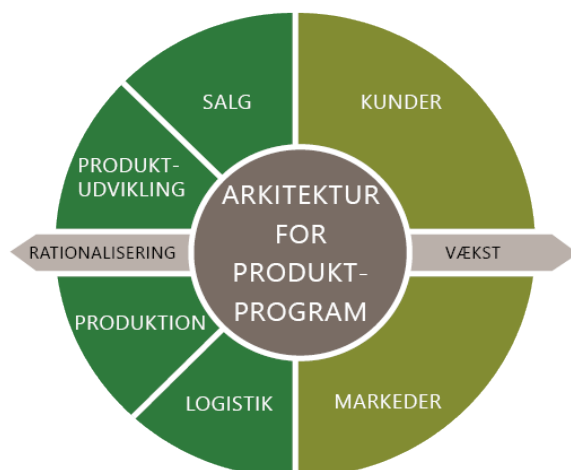
## Sviger indtjeningen fordi du laver mange kundetilpasninger? Så er SIMPLIMIZE noget for dig

Vi lever i en verden, hvor kunderne efterspørger kundespecifikke løsninger og det udfordrer alle led i værdikæden og indtjeningen, hvis ikke der arbejdes struktureret for at reducere kompleksiteten. Arbejdes der ikke struktureret og effektivt med produktprogrammet i alle led af værdikæden bliver problemet blot større og omkostningerne til at vedligeholde produktprogrammet øges – dette bliver værre jo flere produkter du har i produktprogrammet. Du oplever, at når du skal udvikle nye produkter, har du svært ved præcist at identificere dine kunder og deres behov, og dit produkt er ikke nødvendigvis en succes på markedet, hver gang du introducerer et nyt produkt.

### Adding Engineering hjælper dig med værktøjer så du kan levere kundespecifikke løsninger og stadig tjene penge

Simplimize er et sæt af 6 metodeværktøjer der hjælper dine medarbejdere med at samarbejde på tværs af værdikæden. Værktøjerne hjælper med at identificere dine markeder og hvordan du kan forvente dine markedssegmenter vil udvikle sig.

- Hvilket marked henvender dit produkt sig til?
- Hvordan performer du på markedet sammenlignet med din konkurrenter?
- Er der indtjening på markedet nu, og i fremtiden?



## FAKTA

### - om SIMPLIMIZE

- + Reducerer kompleksitet i produktprogrammet
- + Element i 4.0 strategi
- + Implementerer robotter
- + Modularisering
- + Mass customization
- + Konfigurering
- + Standardisering og kundetilpasning
- + Rationalisering eller vækst
- + Fælles sprog
- + Nedbryder siloer

### Kontaktperson hos Adding:

Bendix Lehmann  
5376 5646 / bel@adding.dk

Værktøjet gør dig også bevidst om hvordan du opbygger dine produkter i moduler – Modularization - så du sikrer dig at du kan genbruge så meget som muligt – så virker produktet nemlig hver gang.

- Er du bevidst om hvilke egenskaber dine produkter har og hvilke problemer det løser for kunden?
- Bliver standardproduktprogrammet udfordret så du laver mange kundetilpasninger?

Det er velkendt at enkeltstyksproduktion er langt dyrere at fremstille end masseproduktion, men arbejder du bevidst med hvornår dit produkt bliver kundespecifikt.

- Er dit produkt konstrueret så det gøres kundespecifikt så sent i processen som muligt?
- Er din produktion indrettet så du kan levere lønsomme kundespecifikke løsninger?
- Arbejder du struktureret med produktudvikling og har du altid succes med introduktion af nye produkter?

Et projektforløb om Simplimize giver svar på spørgsmålene, og du får konkrete og let anvendelige værktøjer til dialogen med anvendelse af konkrete løsninger som din organisation kan anvende i dagligdagen. Du får en ny måde at kommunikere på for at løse fælles problemer.

**Adding hjælper din organisation med at lære nye måder at arbejde sammen på**

Har du ønske om at rationalisere – rydde op i – dit eksisterende produktprogram, eller ønsker du en mere vækstorienteret tilgang til Simplimize kan Adding Engineering hjælpe din virksomhed på vej. Kontakt Bendix Lehmann for at høre om hvilke muligheder der vil være bedst egnet for din virksomhed.

*Al optimering starter med forenkling – så enkelt er det Simplimize to optimize!*

