

PROJEKTLEDELSE TIL IDRIFTSÆTNING AF NYT LAGER



Adding har gennem et langstrakt projektførløb stået for projektledelsen under idriftsættelsen af Dansk Supermarkeds non-food lager i Århus

PROJEKTLEDELSE

+ adding

PROJEKTLEDELSE TIL IDRIFTSÆTNING AF NON-FOOD LAGER FOR DANSK SUPERMARKED

Dansk Supermarkeds Gruppen har samlet distributionen af non-food varer i deres store centrallager i Århus. De har i den forbindelse samarbejdet med Adding Engineering for at få professionel styring af projektet og for at få optimeret deres processer.

Dansk Supermarked Gruppen består af kæderne: Føtex, Bilka, Netto og Salling. Til at håndtere alle disse kæders non-foodvarer påbegyndte man i 2008 at opføre et fælles centrallager i Århus. Dette blev taget i brug i 2010, hvor flere og flere varegrupper blev indfasat.

Fuldautomatisk lager

Alle funktioner er højt automatiserede og alle lagerhaller er mennesketomme og "bemandet" af automatiske plukkekraner. Pakningen af paller til butikkerne sker efter "goods-to-man-princippet" og foregår på faste pakkepladser, hvor varerne automatisk transporteres ud til medarbejderne efter en bestemt sekvens.

Hele lageret styres af et specielt designet WMS (Warehouse Management System), som desuden også styrer Bilkas internethandel.

Udfordrende forløb

Projektet har været et af Danmarks største logistikprojekter og undervejs har der været en række udfordringer, som skulle tackles. Dette har krævet en koncentreret og multi-disciplinær indsats af Adding Engineering, som har stået for projektledelsen.

Rasmus Graversen, Logistikchef for Dansk Supermarked Nonfood siger:

"Adding har gennem et langstrakt projektforløb stået for projektledelsen under idriftsættelsen af vores non-food lager i Århus, samt udført tekniske opgaver. Der har været mange forskelligartede udfordringer samt et stort koordineringsarbejde, som både har involveret leverandører og interne medarbejdere, hvilket Adding har varetaget med stor professionalisme og entusiasme."

Adding har specificeret mange af de store og små ændringer, som løbende er foretaget. Rasmus Graversen uddyber:

"Adding har her anvendt deres store tekniske indsigt inden for både software, hardware og mekanik samt logistiske processer, hvilket har været af afgørende betydning for vores effektivitet."

Dansk Supermarked Gruppen består af kæderne Føtex, Salling, Bilka og Netto.





FAKTA OM DSG NON-FOOD LAGER:

- Håndterer al non-food i Dansk Supermarked Gruppen
- Fulldautomatisk lager opbygget efter goods-to-man princippet.
- Lageret består fysisk af to højlagre med i alt 105.000 pallepladser.
- Multishuttle med 108.000 enkelt colli-pladser

Kontaktperson DSG:
Rasmus Graversen
rog.lager@dsg.dk

KONTAKT FOR MERE INFORMATION OM DENNE CASE:

Partner, CEO

+45 20 33 98 83
nhn@adding.dk



Nils H. H. Nielsen

**Dansk
Supermarked
Group**

KONTAKT ADDING

Adding
Gasværksvej 26
DK-9000 Aalborg

adding@adding.dk
+45 70 23 45 55

Mere om Adding

www.adding.dk
www.linkedin.com/company/adding



Add engineering
Add management
Add partners
Add logistics
Add manpower
Add know-how
Add specialists
Add automation
Add value
....add us!



Add us on LinkedIn